

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 892

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME - Projetos Individuais

Projeto de Internacionalização da J. Portugal Ramos, Vinhos, S.A

---

Custo total elegível	1.053.545,41 Eur
Apoio financeiro da EU	474.095,43 Eur
Taxa de execução de 100%	100,0%

## Síntese do projeto:



O presente projeto de investimento teve como propósito fundamental o aumento do volume de negócios para cerca de 13 M€ até 2018, através do lançamento e promoção de três produtos nos mercados internacionais - Vinho Pouca Roupa, Ramos Reversa e Smart Dog.

Face ao exposto, a Empresa contemplou um conjunto de ações em prospeção de mercados internacionais com o objetivo de consolidar a sua presença nos mercados onde já atua bem como na penetração dos seus produtos em novos mercados internacionais.

Face ao exposto, este projeto teve como principais objetivos estratégicos:

1. Lançamento de três produtos nos mercados internacionais - vinho Ramos Reversa e vinho Pouca Roupa e Smart Dog;
2. Consolidação da sua presença nos mercados de atuação através de prospeção noutras cidades (Angola e EUA) e utilizando outros canais de distribuição (Suécia); no lançamento de produtos de gama mais elevada na Suécia;
3. Alargamento dos mercados de atuação para Hong Kong, Japão, China e Macau;
4. Alcançar um volume de negócios na ordem dos 13M€.

—  
JOÃO  
PORTUGAL  
RAMOS  
VINHOS  
—

