

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 892

Apoio no âmbito do sistema de incentivos Internacionalização PME - Projetos Individuais

Projeto de Internacionalização da J. Portugal Ramos, Vinhos, S.A

Custo total elegível	1.053.545,41 Eur
Apoio financeiro da EU	474.095,43 Eur
Taxa de execução de 100%	100,0%

## Síntese do projeto:



O presente projeto de investimento teve como propósito fundamental o aumento do volume de negócios para cerca de 13 M€ até 2018, através do lançamento e promoção de três produtos nos mercados internacionais - Vinho Pouca Roupa, Ramos Reversa e Smart Dog.

Face ao exposto, a Empresa contemplou um conjunto de ações em prospeção de mercados internacionais com o objetivo de consolidar a sua presença nos mercados onde já atua bem como na penetração dos seus produtos em novos mercados internacionais.

Face ao exposto, este projeto teve como principais objetivos estratégicos:

1. Lançamento de três produtos nos mercados internacionais - vinho Ramos Reversa e vinho Pouca Roupa e Smart Dog;
2. Consolidação da sua presença nos mercados de atuação através de prospeção noutras cidades (Angola e EUA) e utilizando outros canais de distribuição (Suécia); no lançamento de produtos de gama mais elevada na Suécia;
3. Alargamento dos mercados de atuação para Hong Kong, Japão, China e Macau;
4. Alcançar um volume de negócios na ordem dos 13M€.

—  
JOÃO  
PORTUGAL  
RAMOS  
VINHOS  
—



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto | Projeto de qualificação da JP Ramos**

**Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-034818**

**Objetivo principal | OT 3 - Reforçar a competitividade das PME**

**Região de intervenção |**

**Entidade beneficiária | J. PORTUGAL RAMOS, VINHOS, S. A.**

**Data da aprovação | 2018-03-06**

**Data de início | 2017-07-15**

**Data de conclusão | 2019-07-14**

**Custo total elegível | 657.197,26**

**Apoio financeiro da União Europeia | 295.738,77**

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

O objetivo do presente concurso consiste em selecionar projetos que visem ações de qualificação de PME em domínios imateriais com o objetivo de promover a competitividade de PME através do reforço das capacidades de organização e gestão das PME, aumentando a sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta ao mercado global.

O projeto da JP Ramos contém investimentos que se enquadram em seis domínios imateriais de competitividade e que contribuem para a inovação no tecido empresarial português pela via organizacional e do marketing: reforço da equipa técnica, reorganização global do grupo, desmaterialização de processos, criação de marcas, renovação do website com novas características.